



TRANSFORMACJA CYFROWA

Weź głęboki oddech, bądź innowacyjny, nie daj się wyprzedzić!

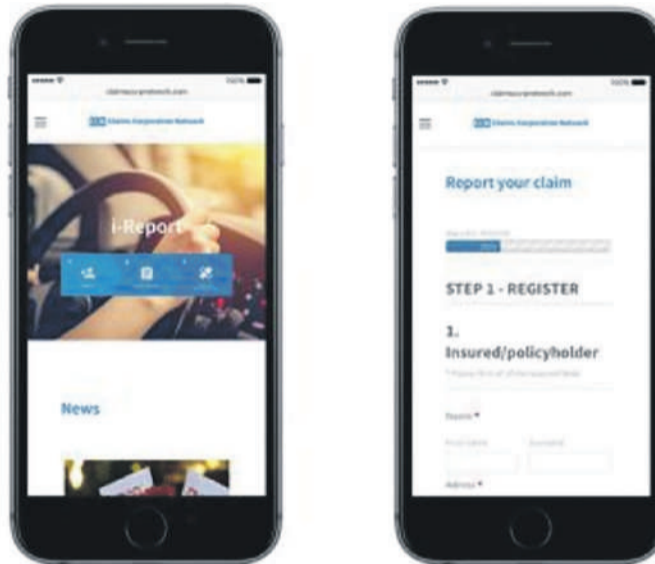
Obecnie branża ubezpieczeniowa jest poddawana historycznym zmianom, ponieważ rzeczywistość, która nas otacza, staje się mniej przewidywalna, z pomocą przychodzą zaawansowane technologie. Nadszedł czas, kiedy my ubezpieczeniowcy musimy uznać, że dotychczasowa zapora technologiczna pękła. Rewolucja, o której tak długo czytaliśmy w futurystycznych artykułach i słyszeliśmy w panelach, już nadeszła i staje się codziennością.

Zdecydowana większość zarządzających rozumie, że technologia cyfrowa ma fundamentalne znaczenie i jeśli zamierzają być obecni i prowadzić z sukcesem swoje firmy, muszą podejmować mądre, strategiczne decyzje dotyczące sposobu wdrażania nowej technologii. Nawet jeśli doceniają znaczenie nieuchronnych zmian, nadal łączą się one z niepewnością i obawami. Kadra zarządzająca często uważa, że nie zawsze posiada wystarczającą ilość informacji, aby podejmować decyzje w sposób niebudzący wątpliwości. Nie są pewni, jak ocenić nowe możliwości. Bez wystarczającej ilości czasu lub zasobów, aby odpowiednio się przygotować, wielu jest przytłoczonych zakresem nadchodzącej transformacji cyfrowej. Mimo że czasem możemy czuć, że pewny grunt usuwa nam się spod nóg, a kolejne trzęsienie ziemi jest tuż za rogiem, nowa rzeczywistość niesie nam więcej pewności, niż się obecnie może wydawać. „Uścisk” nowej technologii nie musi być obezwładniający i budzący lęk. Doceniając potrzebę i podejmując decyzję o wdrożeniu zmian, należy wybrać tę część działalności firmy, która najbardziej potrzebuje ukierunkowanych i skutecznych modyfikacji dotychczasowego modelu biznesowego.

Jeśli pierwszy kontakt z serwisem ubezpieczyciela odbywa się poprzez dobrze zaprojektowane i precyzyjne narzędzie wspomagające proces, wpłynie to pozytywnie zarówno na efektywność, jak i satysfakcję z jego przebiegu.

Odpowiednio wdrożone nowe rozwiązania już teraz podnoszą komfort podejmowanych decyzji, które mają bezpośredni wpływ na wyniki finansowe ubezpieczycieli.

Wiemy, że jedną z podstaw działalności ubezpieczeniowej jest skuteczny, precyzyjny i przemyślany proces likwidacji roszczeń. Wiemy, że tradycyjne podejście do procesu zgłaszania roszczeń - inwestujemy



i-Report, narzędzie stworzone przez CCN, identyfikuje każdy rodzaj roszczeń w oparciu o kraj, datę zdarzenia i lokalne regulacje. i-Report optymalizuje procedury i harmonogram procesu likwidacji roszczenia!

możliwie jak najmniej, aby osiągnąć oczekiwany rezultat - zaczyna się zmieniać. Wiemy również, że likwidacja roszczeń to proces, który absorbuje coraz więcej czasu, uwagi oraz nakładów ze strony ubezpieczycieli. W rzeczywistości, ostatnie badania CCN wskazały, że 87% ubezpieczycieli zauważa coraz większą potrzebę wdrożenia innowacyjnych i wysoce zaawansowanych usług, takich jak stworzona przez CCN platforma

i-Report, dedykowana procesowi zgłaszania roszczeń. Proces likwidacji to zwykle pierwszy i najważniejszy punkt kontaktu pomiędzy ubezpieczycielem a jego klientami. Jeśli pierwszy kontakt z serwisem ubezpieczyciela odbywa się poprzez dobrze zaprojektowane i precyzyjne narzędzie wspomagające proces, wpłynie to pozytywnie zarówno na efektywność, jak i satysfakcję z jego przebiegu.

Skuteczny i precyzyjny proces likwidacji jest możliwy tylko wtedy, gdy zakłady ubezpieczeń wdrażają mechanizmy umożliwiające dostosowanie do zmieniających się warunków i oczekiwań klientów. W procesie odszkodowawczym nowe technologie nie są po prostu „gadżetem”, ale mają zasadnicze znaczenie. Dlatego biorąc pod uwagę coraz szerszy zakres cyfrowej transformacji branży ubezpieczeniowej, proces likwidacji jest jednym z najbardziej strategicznych punktów do wdrożenia zmian.

Branża ubezpieczeniowa osiągnęła już właściwie powszechny konsensus co do znaczenia inwestowania w nowe technologie oraz gotowości do nieuchronnej transformacji cyfrowej. Nadszedł czas działania. Najefektywniej jest zacząć zmianę od jednego obszaru, aby osiągnąć najbardziej pożądaną efekt. Należy zastanowić się nad skalą usprawnień oraz oszczędności, które można uzyskać dzięki wprowadzeniu innowacji do procesu likwidacji roszczeń.

Weź głęboki oddech i zacznij!

Cees Werff
prezes & CEO
Grupa CCN



posłuchaj

CCN
Polska

Maciej Dylewski

Z PASJĄ
do innowacji

odc. 55
podcast

RozmowyBezAsekuracji.pl

Digitalizacja procesu zgłaszania roszczeń

Mija dokładnie miesiąc od konferencji CCN Polska poświęconej zastosowaniu nowych technologii w branży ubezpieczeniowej. Tematy, które poruszyli goście i partnerzy naszego spotkania, nadal są przedmiotem zainteresowania osób związanych z ubezpieczeniami.

Motto przewodnie „Z pasją do innowacji” najlepiej oddaje kierunek i obszar działań Grupy CCN. CCN Polska, będąc częścią paneuropejskiego insurtechu Claims Corporation Network, wykorzystuje szereg innowacyjnych narzędzi wspomagających m.in. likwidację szkód. Z pomocą narzędzia **i-Report** wdrożyliśmy digitalizację procesu zgłaszania roszczeń na terenie całej Europy. Dynamicznie rozwijamy również naszą platformę internetową do zgłaszania roszczeń z tytułu opóźnionych lub odwołanych lotów. W kwietniu rozpoczęliśmy działalność operacyjną również

w Indiach. Jestem przekonany, że w perspektywie najbliższych kilku lat nowe technologie zmienią nieodwracalnie dotychczasowe oblicze ubezpieczeń. Stąd nasze hasło „Bądź innowacyjny albo zgin” jest coraz bardziej aktualne. Zapraszamy do współpracy, zrobimy tę rewolucję wspólnie!

Maciej Dylewski
prezes zarządu
CCN Polska

www.claimscorpnetwork.com
kontakt@claimscorpnetwork.com